

Описание дисциплины по выбору студента

1	Название учебной дисциплины по выбору магистранта	Инвестиционное проектирование и бизнес-планирование
2	Трудоемкость в зачетных единицах	100/ 3 з.е.
3	Степень, звание, фамилия, имя, отчество преподавателя	Кандидат технических наук, доцент Оганезов Игорь Азизович
4	Цели учебной дисциплины по выбору магистранта	Цель дисциплины «Инвестиционное проектирование и бизнес-планирование» –изучение методов и инструментальных средств управления инвестиционными проектами, выработка навыков разработки и практической реализации стратегии организации АПК в области инвестиционной деятельности в условиях рыночной экономики, теоретических знаний и системы практических навыков в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования, необходимых для практической деятельности специалистов в организациях АПК.
5	Пререквизиты (учебные дисциплины необходимые для изучения данной учебной дисциплины)	Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин: «Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса», «Организация производства», «Управление предприятием»
6	Содержание учебной дисциплины по выбору магистранта	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Проектирование и инвестиционная деятельность</p> <p>Инвестиционное проектирование как деятельность. Составляющие инвестиционной деятельности. Синтез и анализ в инвестиционном проектировании. Информационные технологии в инвестиционном проектировании. Дисконтирование как инструмент инвестиционного анализа. Состав источников финансирования инвестиционной деятельности и методы инвестирования.</p> <p>2. Бизнес-планирование и его сущность. Бизнес, как система</p> <p>Понятие бизнеса, его участники. Бизнес, как система. Современный бизнес, как внутренне регулируемая или саморегулирующаяся система.</p> <p>Сущность и значение бизнес- планирования. Цели бизнес- планирования, его особенности в АПК. Функции бизнес- планирования.</p> <p>Обязательные условия (компоненты), необходимые для успешной организации бизнес-планирования в коммерческой организации (в организации АПК). Основные стадии процесса</p>

бизнес-планирования. Бизнес- идея. Особенности составления бизнес- плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Презентация бизнес-плана. История бизнеса организации. Аудит бизнес-плана. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в АПК РБ.

3. Общая структура бизнес- плана инвестиционного проекта

Структура бизнес- плана. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес- плана. История бизнеса организации АПК(описание отрасли) . Характеристика объекта бизнеса организации АПК. Анализ бизнес-среды организации АПК. План маркетинга. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. План социального развития трудового коллектива. Оценка и страхование рисков.

4. Методические рекомендации по составлению основных разделов бизнес-плана

инвестиционного проекта организаций АПК

Краткая методика составления бизнес- плана. Рекомендации по составлению резюме бизнес-плана. Описание характера бизнеса. Характеристика товара. Исследование и анализ рынка. Классификация рынков. Сегментирование рынков. Конъюнктура рынка. Отбор целевых рынков. Разработка маркетинг-плана. Цели и стратегия маркетинга. Схема распространения товаров. Стимулирование сбыта. Реклама. Составление плана производства. Определение эффекта финансового рычага. Составление производственной программы. Организация структуры предприятия. Прогноз прибылей и убытков. Рекомендации по применению компьютерных технологий в бизнес- планировании. Оформление бизнес-плана.

5. Основные методы прогнозирования, применяемые в процессе оценки рынка сбыта субъектов хозяйствования АПК

Качественные методы прогнозирования. Коллективные экспертные оценки. Количественные методы прогнозирования. Метод корреляции трендов. Нормативный метод.

6. Основные показатели, характеризующие эффективность производственно-хозяйственной деятельности организаций АПК

Основные показатели деятельности организации (предприятия) АПК. Производственная мощность организации (предприятия) АПК. Освоение проектных мощностей. оборотные средства. анализ финансово- экономического состояния организации

		(предприятия) АПК. Платежеспособность организации (предприятия) АПК .
7	Рекомендуемая литература	<p>1. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. 3-е изд., испр. и доп. . – Москва: Научная школа: Финансовый университет при Правительстве РФ, 2018 — 475 с. / (Гриф УМО ВО) Серия: Бакалавр и магистр . Академический курс</p> <p>2. Борисова, О. В. Инвестиции. В 2 т. Т. 1. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, И. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 218 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.</p> <p>3. Борисова, О. В. Инвестиции. В 2 т. Т. 2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. В. Борисова, И. И. Малых, Л. В. Овешникова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 309 с. — Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.</p> <p>4. Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100.68 - "Экономика" (квалификация (степень) "магистр") / О. И. Донцова, С. А. Логвинов ; Финансовый университет при Правительстве РФ, М-во образования и науки РФ, ФГАУ "ФИРО". — Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2015. — 208 с.</p> <p>5. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Алексеев ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. — Москва : Юрайт, 2017. — 247 с.</p>
8	Методы преподавания	Компаративный, проблемный, диалогово-эвристический, наглядный, метод формирования личностной значимости знаний
9	Язык обучения	Русский