

Рассмотрены и утверждены на заседании кафедры
экономической теории и права
протокол № 14 от 02.06.2023

**Вопросы для подготовки к экзамену по учебной дисциплине
«Микроэкономический анализ и политика»
для специальности 7-06 0311 01 Экономика**

1. Микроэкономический анализ: понятие, методы.
2. Рынок и отрасль.
3. Рыночные структуры и их базовые детерминанты.
4. Уровень концентрации и факторы, его определяющие. Показатели отраслевой концентрации
5. Рыночная власть и ее показатели.
6. Проблема выбора цели фирмой. Альтернативные цели фирмы.
7. Эффективность рынков. Фиаско рынка и необходимость микроэкономической политики.
8. Барьеры входа-выхода фирм на рынок: их виды и показатели.
9. Выбор монополиста, максимизирующего прибыль
10. Экономические последствия реализации монополюсской власти.
11. Особенности рынка с естественной монополией.
12. Конкурентная политика государства: теоретическое обоснование, структура и направления.
13. Некооперативные и кооперативные модели олигополии.
14. Доминирующая фирма и ее стратегические конкурентные преимущества.
15. Соглашения между фирмами в условиях олигополии.
16. Альтернативные способы координации на олигополистических рынках.
17. Монополистическая конкуренция: понятие, причины возникновения, модели.
18. Дифференциация продукта и рыночная власть.
19. Реклама как фактор продуктовой дифференциации.

20. Нормативный анализ монополистической конкуренции и государственное регулирование.
21. Ценовая дискриминация: условия и типы.
22. Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, нелинейное ценообразование, вариативный подход к ценообразованию, сезонное ценообразование.
23. Модели трансфертного ценообразования.
24. Государственное регулирование ценовых стратегий фирм.
25. Слияние и поглощение фирм: причины, формы, последствия.
26. Горизонтальная интеграция: понятие, причины, виды.
27. Вертикальная интеграция: понятие, причины, виды.
28. Диверсификация: классификация, мотивы, современные тенденции.
29. Государственное регулирование интеграции фирм.
30. Экстерналии: понятие, виды, последствия.
31. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза.
32. Экономика совместимости и стандартов.
33. Государственное регулирование экстерналий.
34. Экстерналии инноваций.
35. Общественные блага: понятие, виды.
36. Проблемы функционирования рынков общественных благ.
37. Квазилинейные предпочтения и общественные блага.
38. Долевое финансирование с равновесием при голосовании. Механизм Гровса-Кларка.
39. Инновации как общественное благо.
40. Поведение субъектов в условиях неопределенности и риска. Модель Марковица.
41. Асимметричность информации, моральный риск и стратегии его снижения.
42. Аукционы и создание механизмов разрешения информационных проблем.
43. Инновации и несовершенство информации.
44. Государственное регулирование рынков с асимметричной информацией.