

**Министерство сельского хозяйства и продовольствия  
Республики Беларусь**

**Учреждение образования «Белорусский государственный  
аграрный технический университет»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор БГАТУ

\_\_\_\_\_ А.В. Миранович

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_/уч.

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**по специальности «1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)»,  
направление специальности 1-26 02 02 07 «Менеджмент  
(информационный)»**

**2026 г.**

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

О.Л. Сапун, заведующий кафедрой информационного менеджмента, маркетинга и учета учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат педагогических наук, доцент;

Н.Г. Королевич, заведующий кафедрой экономики и организации предприятий АПК учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Н.А. Логвинович, старший преподаватель кафедры информационного менеджмента, маркетинга и учета учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», магистр экономических наук;

Л.А. Казакевич, доцент кафедры информационного менеджмента, маркетинга и учета учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», кандидат физико-математических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Научно-методическим советом факультета предпринимательства и управления (протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 г.)

Председатель НМС \_\_\_\_\_ Л.А. Лопатнюк

Ответственный за научное редактирование и выпуск: О.Л. Сапун, заведующий кафедрой информационного менеджмента, маркетинга и учета учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет»

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа государственного экзамена по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», направление специальности 1-26 02 02 07 «Менеджмент (информационный)» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования, учебного плана и учебных программ по учебным дисциплинам: «Экономика организации (предприятия)», «Теоретические основы менеджмента», «Информационный менеджмент».

Целью проведения государственного экзамена является определение соответствия результатов учебной деятельности студентов требованиям образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-26 02 02 «Менеджмент (по направлениям)», направление специальности 1-26 02 02 07 «Менеджмент (информационный)».

Задачей государственного экзамена является определение теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, соответствующих его квалификации.

Уровень компетентности выпускника на государственном экзамене оценивается сформированностью следующих компетенций:

- академических компетенций, включающих знания и умения по изученным учебным дисциплинам, способности и умения учиться;

- профессиональных компетенций, включающих знания и умения формулировать проблемы, решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности;

- социально-личностных компетенций, включающих культурно-ценностные ориентации, знание идеологических, нравственных ценностей общества и государства и умение следовать им.

Содержание программы структурировано таким образом, чтобы выпускники сумели актуализировать ранее полученные по учебной дисциплине знания, умения и навыки, систематизировать их и применить для успешной сдачи государственного экзамена.

# СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

## Учебная дисциплина «Экономика организации (предприятия)»

**Агропромышленный комплекс (АПК) в системе национальной экономики.** Понятие и сущность АПК как органической системы и социально-экономические основы ее функционирования. Роль и место АПК в производственных ресурсах и народнохозяйственном комплексе, в формировании валового внутреннего продукта и фондов потребления и накопления. Социально-экономическое значение АПК в жизни населения мира и отдельных регионов в обеспечении продовольственной безопасности страны. Состав и структура АПК и соотношение отраслей. Производственная и социальная инфраструктуры. Современные проблемы и перспективы развития национального АПК в контексте развития белорусской экономической модели.

**Организация (предприятие) как субъект хозяйствования.** Понятие организации, цель и задачи создания и функционирования. Проблемы согласования целей общества и организации. Характерные черты и признаки организации. Структура организации. Основные цели, принципы деятельности и функции организаций в условиях рынка. Факторы функционирования предприятий в условиях рыночных отношений. Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

**Организационно-правовые формы организаций.** Особенности организации государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия. Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды. Некоммерческие организации. Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации при ее создании.

**Экономическая среда функционирования организации.** Экономическая среда функционирования организации: сущность, факторы и субъекты. Свойства экономической среды. Сложность экономической среды и показатели ее определяющие. Динамизм экономической среды. Взаимосвязь и взаимообусловленность факторов экономической среды. Субъекты микросреды и их роль в материальном производстве. Макросреда и ее особенности. Влияние внешней среды на стратегию и тактику организации. Учет особенностей экономической среды при разработке стратегии и тактики организации.

**Организация (предприятие) – объект государственного регулирования.** Понятие и объективная необходимость государственного регулирования экономики. Характеристика, принципы и масштабы государственного регулирования экономики. Функции государства в системе государственного регулирования экономики. Формы и методы государственного регулирования экономики: прямые и косвенные, административно распорядительные и экономические методы. Планирование, программирование и прогнозирование как формы государственного регулирования. Финансово-кредитная система в государственном регулировании экономики: денежно-кредитное регулирование бюджетно-налоговое и ценовое регулирование. Антимонопольное регулирование.

**Экономические основы территориального размещения производства.** Размещение, как процесс общественного разделения труда в территориальном разрезе. Предпосылки и методология обоснования выбора места расположения организации (предприятия). Принципы и факторы выбора места расположения организации (предприятия). Сущность отраслевых особенностей выбора места расположения организации (предприятия). Критерии региональной привлекательности расположения организации (предприятия). Алгоритм оценки региональной привлекательности расположения организации (предприятия).

**Концентрация производства.** Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства. Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Оптимальный размер организации и методика его определения. Сочетание крупного, среднего и мелкого производства в условиях рыночных отношений.

**Специализация производства и ее эффективность.** Специализация производства, как процесс общественного разделения труда в отраслевом разрезе. Формы и виды специализации и их особенности в сельском хозяйстве. Показатели характера и уровня специализации. Достоинства и преимущества углубленной специализации организаций АПК. Факторы и пути формирования специализированных районов и зон. Размещение и специализация производства, как две стороны единого экономического процесса. Производственные типы специализированных организаций отечественного АПК. Совершенствование специализации сельскохозяйственного производства.

**Кооперирование и интеграция организаций АПК.** Кооперирование производства, как основной процесс развития производительных сил.

Понятие и достоинства кооперации. Территориально-отраслевое, внутриотраслевое и внутрихозяйственное кооперирование. Агропромышленное кооперирование. Экономическая интеграция организаций и отраслей АПК как закономерные тенденции современного этапа его развития. Проблемы и перспективы кооперирования и интеграции в отечественном АПК.

**Земельные ресурсы организаций АПК и эффективность их использования.** Земельные ресурсы в системе производственных ресурсов организаций АПК и их классификация. Система и право землепользования в Республике Беларусь. Земельный кодекс. Измерительная система землеобеспеченности организаций АПК и эффективности использования земель. Мониторинг земель. Методика качественной оценки сельскохозяйственных земель и ее применение. Охрана земельных ресурсов.

**Труд и его эффективность.** Характер, роль и особенности труда в агропромышленном производстве. Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Профессиональный и квалификационный уровень кадров на селе и их повышение. Система подготовки и повышения квалификации кадров для организаций АПК. Показатели трудообеспеченности и эффективности использования персонала в организациях АПК. Производительность труда: понятие, показатели, измерители. Факторы и резервы роста производительности труда.

**Основные средства и их эффективность.** Понятие, роль и особенности основных средств. Классификация и структура основных средств в агропромышленной сфере. Кругооборот и воспроизводство основных средств. Износ и амортизация основных средств. Современная амортизационная политика и методы начисления амортизации. Измерительная система фондообеспеченности и эффективности использования основных средств. Состояние, уровень и тенденции фондооснащенности и эффективности использования основных средств в организациях АПК. Машинно-тракторный парк организаций АПК и эффективность его использования. Повышение научно-технического уровня и качественных характеристик важнейших групп основных средств на основе научно-технического прогресса в фондопроизводящих отраслях. Использование расширенного воспроизводства и лизинг основных средств. Резервы и пути повышения эффективности основных средств.

**Оборотные средства организации и их эффективность.** Сущность, состав и структура оборотных средств. Классификация оборотных средств. Оборотные производственные фонды: состав, структура и назначение. Фонды обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот оборотных

средств. Влияние отраслевых особенностей на структуру оборотных средств. Система показателей обеспеченности и эффективности использования оборотных средств в агропромышленных организациях. Факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств. Потребность в оборотных средствах и их нормирование. Источники формирования оборотных средств и их экономическая оценка. Пути улучшения использования оборотных средств.

**Материальные ресурсы и эффективность их использования.** Роль и значение материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в национальной экономике. Состав материальных ресурсов. Классификация сырья, материалов и топлива. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах. Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов. Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации.

**Система планирования деятельности организации.** Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов. Объекты планирования в организации. Принципы и методы планирования. Система планирования организации. Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации. Порядок разработки планов организации.

**Производственная программа организации.** Производственная программа организации: понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации. Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы. Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы. Производственная мощность организации и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной

программы действующими производственными мощностями. Планирование производственной мощности организации. Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

**Оплата труда в организации.** Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

**Формы и системы заработной платы.** Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения. Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения. Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения. Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

**Затраты и себестоимость продукции организаций (предприятий) АПК.** Экономическое содержание затрат на производство и реализацию продукции. Виды и классификация затрат. Структура затрат и факторы, ее определяющие. Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Методы планирования себестоимости. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.

**Ценообразование в организации.** Экономическое содержание цены. Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию организаций (предприятий). Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены. Обоснование цены в организации. Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования, анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов

ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции. Стратегии и тактика ценообразования. Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка. Ценовое регулирование в агропромышленном комплексе.

**Инвестиции и инвестиционная деятельность организации.**  
Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации. Показатели и методы измерения и оценки экономической эффективности инвестиций. Инвестиционный климат и государственная политика в отечественном АПК. Современный уровень и тенденции инвестирования в агропромышленный комплекс. Факторы и пути повышения экономической эффективности инвестиций.

**Инновации и инновационная деятельность организации.**  
Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов. Формирование инновационной стратегии организации. Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования. Государственное регулирование инновационной деятельности.

**Качество и сертификация продукции.** Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Методы оценки качества Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества. Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции. Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения. Экономическая оценка повышения качества продукции. Основы систем управления качеством труда и продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Основные элементы системы управления качеством труда и продукции. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества.

**Конкурентоспособность продукции и организации.**  
Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость

обеспечения конкурентоспособности продукции и организации. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

**Основы продовольственной безопасности страны и пути ее решения. Состояние и методы управления.** Сущность продовольственной безопасности, цели и задачи ее достижения. Стратегия, критерии и параметры продовольственной безопасности. Важнейшие условия продовольственной безопасности. Этапы достижения национальной продовольственной безопасности. Механизм достижения продовольственной безопасности. Правовые и организационные меры достижения продовольственной безопасности.

**Экономическая и социальная эффективность функционирования организации.** Категория экономической эффективности: понятие и уровни. Экономическая и социальная эффективность производства. Ресурсный и затратный подходы в определении эффективности производства. Система показателей абсолютной и сравнительной экономической эффективности агропромышленного производства. Уровень, тенденции и факторы роста экономической эффективности АПК. Показатели, тенденции и пути повышения социально-экономической эффективности агропромышленного производства. Экономическая эффективность функционирования различных субъектов хозяйствования в отечественном АПК. Резервы и пути повышения экономической эффективности функционирования организаций АПК.

**Доход и прибыль.** Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации. Факторы, влияющие на величину дохода организации. Прибыль организации: сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации. Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных хозяйственно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации за счет различных источников.

**Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета.** Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации. Финансовые результаты деятельности организации. Обоснование направлений повышения прибыльности организации.

**Оценка стоимости организации (предприятия).** Стоимость организации: экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации. Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации. Процесс оценки имущества предприятия: основные этапы и принципы. Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета.

**Хозяйственный риск и методы его снижения.** Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности. Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска. Классификация хозяйственных рисков. Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков. Рискообразующие факторы (факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного воздействия: политические и социально-экономические факторы риска; технико-технологические факторы риска; маркетинговые факторы риска и др.). Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Возможности и угрозы из внешней среды. Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны организации, соотнесение их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT-анализ. Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек. Количественная оценка риска. Особенности процесса принятия рискованных решений. Методы минимизации хозяйственных рисков. Диверсификация как способ снижения степени риска.

### **Учебная дисциплина «Теоретические основы менеджмента»**

**Сущность управления и его роль в обществе.** Определение, сущность и содержание менеджмента. Менеджмент как наука и искусство. Характерные черты менеджмента.

**Основные категории менеджмента и их взаимосвязь.** Понятийный аппарат менеджмента. Взаимосвязь основных категорий менеджмента. Виды и уровни менеджмента. Кибернетическая трактовка менеджмента. Кибернетика как наука об управлении. Управляющая и управляемые подсистемы. Субъект и объект управления. Понятие прямой и обратной связей, системы управления, степень управляемости систем.

**Эволюция менеджмента.** Исторические периоды в развитии науки управления. Отличительные особенности первого (древнего) периода развития менеджмента. Особенности в развитии менеджмента в четвертом, информационном периоде.

**Характеристика основных научных школ менеджмента.** Школа научного управления. Суть школы научного управления. Заслуга Тейлора в развитии менеджмента. Административная (классическая) школа. Основные управленческие концепции Файоля как основателя школы. Главная заслуга Файоля. Школа человеческих отношений и поведенческих наук. Концепция психологии и человеческих отношений, ее представители: Мэйо и Фоллет. Школа поведенческих наук и теория человеческих ресурсов (Барнард). Математическая школа управления. Использование математических моделей для количественной оценки и анализа исследуемых процессов и проблем. Интернациональный характер менеджмента. Американская и японская модели менеджмента.

**Современные научные подходы и концепции менеджмента.** Системный подход в менеджменте как методология научного познания объектов и систем управления и как способ мышления менеджера по отношению к организации и управлению. Ситуационный подход. Идея описания действий менеджера в типичных ситуациях как предпосылка становления ситуационного подхода. Ситуация как центральный элемент ситуационного подхода. Процессный подход. Этапы процессного подхода. Новый, третий этап в развитии процессного подхода: «реинжиниринг бизнес-процессов». Современные научные концепции менеджмента. Наиболее известные (признанные) современные концепции: концепция адаптации; концепция глобальной стратегии; концепция целевой ориентации.

**Функции менеджмента.** Необходимость функционального разделения управленческой деятельности. Классификация функций управления. Основные (общие) и конкретные (специфические) функции и их взаимосвязь. Взаимосвязь потребностей, интересов, целей, задач, функций и организационной структуры. Регламентация функций управления и их закрепление в положениях и должностных инструкциях. Распределение управленческих функций, работ и операций.

**Планирование как функция менеджмента.** Цель планирования. Содержание планирования: определение целей управления, анализ и оценка способов их достижения, формулировка задач управления, установление последовательности выполнения работ, разработка правил выполнения работ, уточнение полномочий персонала для выполнения каждого вида деятельности, анализ ресурсов и разработка бюджета выполнения плана, корректировка планов. Процесс планирования: прогнозирование, моделирование и программирование.

**Цели менеджмента.** Цель в системе категорий менеджмента. Цели организации, система целей. Закрепление целей организации в юридических нормативных документах, на базе которых действует организация, в политике организации, в ее миссии и планах. Требования к формулировке целей управления. «Дерево целей», правила его построения. Задачи менеджмента, категории задач.

**Организация как функция менеджмента.** Цель функции организации. Содержание функции организации: делегирование задач и полномочий, департаментализация (группировка родственных функций и главных видов работ, приводящих к образованию структурных подразделений), диапазон контроля и нормы управляемости, регламентация, как заключительный этап организационной деятельности. Регулирование и координация как разновидности функции организации. Оперативное управление предприятием, как одна из основных составляющих функции регулирования. Централизация и децентрализация в управлении.

**Мотивация как функция менеджмента: сущность, концепции, применение в управленческой практике.** Цель, содержание, результаты выполнения функции мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения.

**Содержательные теории мотивации.** Наиболее известные теории мотивации А. Маслоу, Д. Мак-Клелланда, Д. Мак-Грегора и Ф. Герцберга. Применение теорий мотивации в практике менеджмента.

**Процессуальные теории мотивации.** Теория ожиданий. Теория справедливости. Теория постановки целей. Модель Портера–Лоулера. Применение теорий мотивации в практике менеджмента.

**Контроль как функция менеджмента.** Необходимость контроля. Виды контроля в менеджменте: предварительный, текущий, заключительный. Этапы процесса контроля: установление критериев и стандартов, сопоставление с ними реальных результатов, принятие

корректирующих действий. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.

**Универсальность и объективность принципов менеджмента.** Всеобщие принципы управления, действующие в любых социальных системах, независимо от их специфики: иерархичность, системность, дискретность, необходимое разнообразие между объектом и субъектом управления, принцип управления по целям. Общие принципы управления, характеризующие построение и функционирование организации: оптимальное сочетание централизации и децентрализации, единоначалие и коллегиальность, единство распорядительности, сочетание линейного, функционального и целевого управления, преемственность, единство интересов. Специальные принципы управления, характеризующие отдельные элементы их взаимосвязи в системе управления: целеполагание, разделение и кооперация труда, кадровая работа, проектирование организационных структур управления, выбор стратегии предприятия, выбор методов управления, выбор управленческих решений и др.

**Система методов менеджмента.** Понятие, состав и место методов в системе категорий менеджмента. Классификация методов управления.

**Организационно-распорядительные (административные) методы менеджмента.** Классификация методов по специфике рычагов организационного воздействия: организационно-стабилизирующие, распорядительные и дисциплинарные. Основное содержание методов организационно-стабилизирующего воздействия. Способы организационно-стабилизирующего воздействия: регламентирование, нормирование и инструктирование. Методы распорядительного воздействия. Состав методов распорядительного воздействия: директивы, постановления, указы, распоряжения, приказы, резолюции. Дисциплинарное воздействие: разработка правил, устанавливающих и практически реализующих ответственность менеджеров и сотрудников организации. Границы эффективного применения административных методов.

**Экономические методы управления.** Уровни экономической мотивации (стимулирование предприятий со стороны государства; стимулирование структурных подразделений предприятия со стороны администрации; стимулирование персонала предприятия). Методы экономической мотивации различных уровней (госзаказ, налогообложение, финансирование; внутрипроизводственный хозяйственный расчет; материальное вознаграждение персонала, штрафы, налогообложение). Бюджетный, хозяйственный, коммерческий расчет.

**Социально-психологические методы управления.** Социальные методы. Механизм использования социальных методов. Психологические методы. Социально-психологическая структура личности руководителя. Виды темпераментов и их влияние на работу руководителя. Социальный опыт и его влияние на работу руководителя. Социальная направленность личности. Требования к современному руководителю (менеджеру).

**Коллектив как объект управления.** Формальные группы. Факторы, определяющие эффективность функционирования формальных групп. Менеджер в системе управления. Деятельность и особенности труда менеджера. Стили руководства. Характеристика их положительных и отрицательных сторон. Управленческая решетка. Неформальные группы. Лидерство в неформальных группах. Организационная культура.

**Организационные структуры управления: сущность, виды, развитие.** Элементы и связи в организационной структуре. Иерархия как упорядочение вертикальных и горизонтальных связей. Классификация организационных структур управления. Типы структур, различающиеся по количеству элементов, их взаимному расположению, процедурам и правилам взаимодействия. Механистические и органические (адаптивные) структуры.

**Механистические (бюрократические) структуры управления.** Общая характеристика механистических структур управления. Основные характеристики рациональной бюрократии. Типы механистических организационных структур управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Линейно-функциональная структура управления. Линейно-штабная структура управления. Дивизиональная структура управления. Особенности достоинства и недостатки организационных структур управления различного типа.

**Адаптивные (органические) структуры управления.** Общая характеристика адаптивных структур управления. Типы адаптивных (органических) организационных структур управления. Проектные (программно-целевые) и матричные структуры управления. Групповая (бригадная) структура управления. Организационные структуры по принципу рынка, венчурные и инновационные структуры.

**Современные виды организационных структур управления.** Корпоративные организации и корпоративное управление. Организация, ориентированная на рынок. Конгломератные структуры. Сетевые организации. Интеллектуальные и обучающиеся организации. Особенности достоинства и недостатки современных организационных структур управления.

**Проектирование организационных структур управления организацией.** Этапы проектирования и требования к организационным структурам управления. Управление организационными изменениями. Структурно-функциональный анализ системы управления.

**Коммуникации в управлении.** Понятие и средства коммуникаций в менеджменте. Классификация коммуникаций. Межличностные коммуникации. Оценка эффективности одно- и двусторонней коммуникации.

**Сущность и классификация управленческих решений.** Понятие и классификация управленческих решений. Требования к управленческим решениям и принципы их обоснования. Методы принятия управленческих решений. Реализация управленческих решений.

**Процесс выработки, принятия и реализации управленческих решений.** Подходы к принятию решений. Основные этапы разработки управленческих решений. Реализация управленческих решений. Метод экспертных оценок.

**Принятие управленческих решений в условиях риска.** Понятие и виды рисков в хозяйственной деятельности. Сущность и основные принципы управления рисками. Критерии, используемые при принятии управленческих решений в условиях риска.

**Информационное обеспечение управленческих решений.** Сущность и классификация информации. Требования, предъявляемые к информации. Информационное обеспечение управления.

**Технология управления. Тенденции развития менеджмента.** Сущность, цели и функции технологии управления. Современные подходы к формированию управленческой технологии. Содержание схемы управленческой технологии. Факторы, определяющие изменение парадигмы менеджмента. Тенденции развития менеджмента.

### **Учебная дисциплина «Информационный менеджмент»**

**Информационный менеджмент: сущность, основные понятия, цели и задачи.** Концептуальное содержание понятия «информационный менеджмент». Основные понятия информационного менеджмента. Роль информации и знаний в условиях становления и развития экономики знаний. Информация и знания как экономические категории. Отличия информации и знаний. Автоматизация, информатизация, цифровизация: сущность, отличия,

взаимосвязь. Предметная область информационного менеджмента предприятия. Информационный менеджмент как составная часть менеджмента предприятия. Предмет, объект и субъект информационного менеджмента. Цель и задачи информационного менеджмента. Информационный менеджмент как научно-практическое направление. Становление информационного менеджмента как самостоятельного направления. Концепции информационного менеджмента и их эволюция. Основные концепции, основанные на возрастающей роли информации в развитии общества.

**Функции информационного менеджмента.** Планирование в сфере информатизации. Организация сферы информатизации. Мотивация в сфере информатизации. Контроль за использованием вычислительных средств. Планирование в среде информационной системы. Сущность процесса планирования. Основы стратегического планирования информационных систем. Фазы стратегического планирования информационных систем. Характеристика ИТ-стратегии. Причины создания ИТ-стратегии. Разработка инновационных программ. Цели инноваций. Особенности инноваций в области ИТ. Управление инновационными проектами в области информатизации.

**Мировые информационные ресурсы.** Виды информационных ресурсов. Классификация мировых информационных ресурсов. Государственные (национальные) информационные ресурсы. Информационные ресурсы предприятий. Персональные информационные ресурсы. Мировой рынок информационных услуг. Структура мирового рынка информации и информационных услуг. Электронная глобальная коммуникация. Особенности работы в сети Интернет с источниками управленческой информации. Специфика работы с электронными библиотеками и базами данных экономической информации.

**Особенности и регулирование рынка информации.** Правовое регулирование применения информационных и коммуникационных технологий. Формирование и обеспечение комплексной защищенности информационных ресурсов.

**Информационная система организации и ее компоненты.** Классификация информационных систем (ИС). Формирование технологической среды информационной системы. Развитие и обслуживание ИС. Структурное обеспечение информационной системы организации. Жизненный цикл информационных систем. Модели жизненного цикла информационных систем. Информационная структура организации. Развитие рыночной экономики и информационные системы. Понятие информационной инфраструктуры. Четыре класса информационных систем

менеджмента. Системы стратегического уровня. Системы управленческого уровня. Системы уровня знаний. Системы эксплуатационного уровня. Автоматизированное рабочее место.

**Корпоративные информационные системы.** Современные подходы к управлению организацией. Бизнес-процесс как основа процессного подхода к управлению. Информационные системы класса MRP. Информационные системы класса MRPII. Информационные системы класса ERP. Информационные системы класса ERP II. CRM-концепция. SCM-концепция.

**Рынок информационных технологий и развитие мировой экономики.** Информационные технологии (ИТ) как фактор трансформации современной экономики. Влияние ИТ на экономические процессы на микро- и макро-уровнях. Цифровая экономика как новая стадия глобализации. Цифровая трансформация экономики.

**Основные тенденции развития мирового рынка информационных и коммуникационных технологий.** Количественная оценка информации, знаний, уровня развития ИТ. Статистика в сфере ИТ, ее роль и система показателей. Развитие электронной торговли товарами и услугами. Формы электронной торговли. Классификация B2B-систем. Электронная тендерная площадка (E-tendering).

**Стратегия CALS в разработке информационных систем.** Цель применения CALS-технологий. История возникновения и развития CALS-технологий. Опыт применения CALS-технологий за рубежом. Проблемы и перспективы использования CALS-технологий в Республике Беларусь.

**Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент.** Причины возникновения бизнес-реинжиниринга. Сущность бизнес-реинжиниринга. Особенности бизнес-реинжиниринга. Связь бизнес-реинжиниринга с информационными технологиями.

**CASE-технологии в разработке информационных систем.** Предпосылки формирования CASE-технологий. Необходимые условия для успешного внедрения CASE-средств.

**Информация как ресурс управления.** Подходы к определению понятия управленческой информации. Классификация управленческой информации. Особенности и источники управленческой информации. Влияние информации на эффективность принятия управленческих решений. Роль информации в механизме принятия управленческих решений.

**Критерии оценки управленческой информации.** Критерии оценки информации в теории и на практике. Сущность основных критериев оценки информации: объективность, достоверность, полнота, актуальность, ценность, понятность. Релевантность информации.

**Информация в системе управленческого учета.** Предмет, объекты, методы и цели управленческого учета. Концепция управленческого учета. Требования к информации в системе управленческого учета.

**Роль информации в механизме принятия и прохождения управленческих решений.** Сбор внешней первичной информации: о покупателях, о конкурентах, о рынке, о технологиях. Объем и периодичность сбора информации. Сбор внутренней первичной информации. Эффективные методы сбора внутренней информации. Правила сбора информации. Источники финансовой информации на предприятии.

**Механизм принятия и прохождения решений с точки зрения информационных потоков.** Формализованный информационный обмен на предприятии трехуровневой иерархии. Эффективное принятие решений. Этапы рационального решения проблемы. Управленческая документация. Информационно-справочные фонды. Устное информирование.

**Механизм принятия управленческих решений методами групповой работы.** Мозговая атака. Обратная мозговая атака. Корабельный совет. Конференция идей. Приемы аналогий. Шесть шляп мышления.

**Классификация современных средств организационной техники.** Классификация средств организационной техники для современных офисных технологий. Средства обработки документов. Характеристики и особенности средств составления и изготовления текстовых и табличных документов. Характеристики и особенности средств тиражирования и копирования документов. Средства и системы информационного обслуживания, электросвязи и телекоммуникаций.

**Электронный документ.** Особенности применения электронного документа. Основные понятия документационного обеспечения управленческой деятельности. Информационные системы управления документационным обеспечением предприятия. Стандартизация и сертификация информационных систем. Состояние работ в области стандартизации и сертификации в Республике Беларусь на современном этапе развития.

**Консалтинг и информационный менеджмент.** Консалтинг как составляющая процесса создания автоматизированных информационных систем. Консалтинг и его роль в сфере информатизации. Определение

консалтинга. Виды консалтинга. Этапы консалтинга. Требования, предъявляемые к консалтинговой компании. Аутсорсинг в сфере информатизации. Консалтинг, аутсорсинг, аутстаффинг: сущность и взаимосвязь.

**Управление персоналом в сфере информатизации.** Особенности управления персоналом в сфере информатизации. Проблемы персонала информационных систем. Менеджмент изменений в прикладных областях при их информатизации. Характеристика условий введения изменений. Функции системного менеджера в применении современных ИС и технологий. Роли и квалификация ИТ-персонала.

**Информационная деятельность менеджера.** Информационные потребности руководителей. Коммуникативная деятельность менеджера. Контролирующая деятельность менеджера.

**Задачи информационного менеджмента в формировании организационных структур управления персоналом ИС.** Факторы, влияющие на организационную структуру в области обработки информации и тенденции развития организационных структур ИС. Взаимодействие службы ИТ с организацией. Место отдела ИТ в организационной структуре управления организацией. Взаимосвязь с подразделениями организации. Централизованная и децентрализованная системы обработки информации. Преимущества и недостатки. Некоторые типы организационных структур ИС.

**Управление проектами информатизации.** Общая характеристика проектов информатизации. Функциональные роли в коллективе разработчиков. Методы управления. Психологические аспекты работы в команде.

**Коммуникации в информационном менеджменте.** Коммуникация и информация в управлении. Типы коммуникаций. Процесс коммуникаций. Этапы и стадии коммуникаций. Типы коммуникационных сетей. Управление коммуникациями в организации. Коммуникационный стиль. Информационный обмен. Виды информационных сетей.

**Информационные барьеры.** Информационные барьеры на пути движения документированной информации. Коммуникационные барьеры. Выявление внутрикорпоративных коммуникационных барьеров. Роль коммуникаций в управлении информационными ресурсами организации. Коммуникации и принятие решений в информационном менеджменте. Концепция информационных барьеров академика В.М. Глушкова.

**Public Relations (PR) в информационном менеджменте.** Сущность PR-менеджмента. PR подразделение и его сотрудники. Внешний и внутренний PR. Роль Public Relations в управлении организацией.

**Экономическая эффективность инвестиций в сфере информатизации.** Инвестиции в ИТ. Классификация инвестиций в ИТ. Этапы внедрения ИТ на предприятии. Принципы инвестирования в ИТ. Факторы, влияющие на эффективность инвестиций в ИТ. Процесс утверждения инвестиций в ИТ. Основные группы методов оценки эффективности инвестиций в ИТ.

**Ценообразование в сфере информатизации.** Анализ затрат в сфере информатизации. Ценообразование на продукцию ИС. Принятие решений об инвестициях в ИТ.

**Управление ИТ-рисками.** ИТ-риск: понятие, подходы к классификации. Подходы к управлению ИТ-рисками.

# ИНФОРМАЦИОННО – МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## ЛИТЕРАТУРА

### Учебная дисциплина «Экономика организации (предприятия)»

#### Основная

#### Основная

1. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для студентов вузов по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Статистика", "Финансы и кредит", "Экономическая теория", "Экономическая информатика", "Менеджмент (по направлениям)", "Маркетинг", "Логистика", "Государственное управление", "Экономическая кибернетика" / Л. Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. - Минск : БГЭУ, 2020. - 687 с.

2. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов вузов по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Экономика", "Экономическая теория" / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. - Минск : РИВШ, 2022. - 388 с.

3. Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса: учебно-методическое пособие для студентов УВО по специальностям 1-36 12 01 "Проектирование и производство сельскохозяйственной техники", 1-74 06 01 "Техническое обеспечение процессов сельскохозяйственного производства", 1-74 06 06 "Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса", 1-74 06 07 "Управление охраной труда в сельском хозяйстве" / БГАТУ, Кафедра экономики и организации предприятий АПК ; [сост.: Л. К. Ловкис, О. А. Карабань, Т. Г. Горустович] . - Минск : БГАТУ, 2021. - 316 с.

4. Экономика организаций агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Экономика организаций агропромышленного комплекса" для специальности переподготовки 1-74 01 72 "Управление организациями и подразделениями агропромышленного комплекса" / Минсельхозпрод РБ, УО "БГАТУ", ИПК и ПК АПК, Кафедра инновационного развития АПК ; сост. И. А. Войтко. - Электронные данные (8 342 747 байт). - Минск : БГАТУ, 2023.

5. Экономика организаций (предприятий) АПК [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине

"Экономика организаций (предприятий) АПК" для специальности 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса / Минсельхозпрод РБ, УО "БГАТУ", ФПУ, Кафедра экономики и организации предприятий АПК ; сост. Т. А. Тетеринец. - Электронные данные (6 397 903 байт). - Минск : БГАТУ, 2020.

#### Дополнительная

6. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.

7. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия: учебник для прикладного бакалавриата / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под редакцией Е. Н. Ключковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 447 с.

8. Королевич, Н. Г. Кооперация и интеграция организаций в агропромышленном комплексе: учебно-методическое пособие / Н. Г. Королевич, Н.А. Бычков, А. А. Зеленовский. – Минск: БГАТУ, 2019. – 240 с.

9. Королевич, Н. Г. Экономика организаций (предприятий) агропромышленного комплекса. Курсовое проектирование: учебно-методическое / Н. Г. Королевич, Г. В. Хаткевич; БГАТУ, Кафедра экономики и организации предприятий АПК. – Минск: БГАТУ, 2017. – 144 с.

10. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия : учебник для студентов вузов по специальностям "Экономика и управление на предприятии", "Финансы и кредиты", "Маркетинг", "Логистика" / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич ; УО ФПБ "Международный университет "МИТСО", Гомельский филиал. - Минск : РИВШ, 2019. - 524 с.

11. Расторгуев, П. В. Рекомендации по оценке эффективности механизма управления качеством продукции АПК в условиях развития интеграционных процессов / П. В. Расторгуев, И. Г. Почтовая, Е. А. Расторгуева ; РНУП "Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси". - Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2019. - 52 с.

12. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. □ 6-е изд., перераб. и доп. □ Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 511 с. 7. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А.П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 303 с.

13. Тетеринец, Т. А. Экономика и управление предприятий (организаций) АПК: ресурсы, резервы, развитие : учебно-методическое пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 1-74 01 01

«Экономика и организация производства в отраслях АПК» / Т. А. Тетеринец ; Минсельхозпрод РБ, УО "БГАТУ". – Минск : БГАТУ, 2019. – 736 с.

14. Шимко, П. Д. Экономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / П. Д. Шимко. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 461 с.

15. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева. 5-е изд., перераб. и доп. □ Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 435 с.

16. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для академического бакалавриата / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 431 с.

17. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / Р. Г. Ахметов [и др.]; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 270 с.

### **Нормативные правовые акты**

18. Государственная программа “Аграрный бизнес” на 2021 – 2025 годы: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 01 февр. 2021 г., № 59: в ред. постановления Совмина Респ. Беларусь от 29.10.2021 г. // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2024.

19. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: утв. Указом Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021 г., № 348 // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2024.

20. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 07 дек. 1998 г., № 218- З: в ред. Закона Республики Беларусь от 31.12.2021 г. // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2024.

21. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 15 декабря 2017 г., № 962 // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2024.

22. Кодекс Республики Беларусь о земле: Кодекс Республики Беларусь, 23 июля 2008 г., № 425-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.10.2016 г. // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2024.

23. Общегосударственный классификатор Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» : утв. постановлением

Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь, 5 дек. 2011 г., № 85 : в ред. постановления Госстандарта от 16.11.2018 г. // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр». – Минск, 2024.

24. Трудовой кодекс Республики Беларусь : Кодекс Республики Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 15.11.2021 г. // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2024.

### **Интернет ресурсы**

25. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим до-ступа: <http://www.mshp.gov.by>. – Дата доступа: 18.02.2026.

26. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by>. – Дата доступа: 18.01.2024.

27. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 18.02.2026.

28. Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.refor.by>. – Дата доступа: 18.02.2026.

29. Аграрная экономика: ежемесячный научный журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nasb.gov.by>. – Дата доступа: 18.02.2026.

30. Агропанорама : журнал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bsatu.by/content/zhurnal-agropanorama>. – Дата доступа: 18.02.2026.

31. Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestiagr.belnauka.by>. – Дата доступа: 18.02.2026.

### **Учебная дисциплина «Теоретические основы менеджмента»**

#### **Основная**

1. Блинов, А. О. Менеджмент : учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / А. О. Блинов, Ю. А. Романова, О. С. Рудакова. – Москва : КНОРУС, 2021. - 285 с.

2. Основы менеджмента : пособие / А. Н. Сенько [и др.]. – Минск : Амалфея, 2019. - 148 с.

3. Основы менеджмента : учебное пособие / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017 ; Ростов-на-Дону : Академцентр, 2017. - 270 с.

4. Резник, С. Д. Введение в менеджмент : учебное пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ. ред. С. Д. Резника. - 2-е изд., доп. – Москва : ИНФРА-М, 2016. - 416 с.

5. Тележников, В. И. Менеджмент : учебник / В. И. Тележников. – Минск : БГЭУ, 2016. - 506 с.

6. Менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Менеджмент» для специальности 1-74 01 01 Экономика и организация производства в отраслях агропромышленного комплекса / Минсельхозпрод РБ, УО "БГАТУ", ФПУ, Кафедра менеджмента и маркетинга ; сост.: Л. А. Казакевич, Н. А. Логвинович. - Электронные данные (19 026 320 байт). - Минск : БГАТУ, 2021.

7. Менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Менеджмент» для специальности 1-74 06 06 Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса / Минсельхозпрод РБ, УО "БГАТУ", ФПУ, Кафедра менеджмента и маркетинга ; сост.: Л. А. Казакевич [и др.]. - Электронные данные (14 765 586 байт). - Минск : БГАТУ, 2021.

#### **Дополнительная**

8. Архангельский, Г. А. Корпоративный тайм-менеджмент : энциклопедия решений / Г. А. Архангельский. – Москва : Альпина Паблишер, 2015. – 212 с.

9. Беляцкий, Н. П. Интеллектуальные техники менеджмента : учебное пособие / Н. П. Беляцкий, А. И. Максимчук. – Минск : Адукацыя і выхаванне, 2017. – 256 с.

10. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. – Москва : КНОРУС, 2016. – 224 с.

11. Добрина, Н. А. Менеджмент: основы теории и деловой практикум : учебное пособие / Н. А. Добрина. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 288 с.

12. Жигун, Л. А. Теория менеджмента. Теория организации : учебное пособие : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.03 «Управление персоналом», квалификация (степень) «бакалавр» / Л. А. Жигун. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 320 с.

13. Казакевич, Л. А. Теоретические основы менеджмента : пособие / Л. А. Казакевич, Е. И. Михайловский. – Минск : БГАТУ, 2012. - 292 с.

14. Казначевская, Г. Б. Менеджмент : учебник. – Изд. 15-е, стер. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. – 347 с.

15. Карташова, Л. В. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе МВА и другим программам подготовки управленческих кадров / Л. В. Карташова. – Москва : ИНФРА-М, 2016. – 235 с.
16. Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. – 2-е изд. стереотип. - Минск : РИПО, 2015. – 279 с.
17. Короткова, Т. Л. Исследования в менеджменте : учебное пособие для магистрантов / Т. Л. Короткова. – Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2016. – 256 с.
18. Ксенофонтова, Х. З. Теория менеджмента, теория организации : учебное пособие / Х. З. Ксенофонтова. – Москва : КНОРУС, 2016. – 196 с.
19. Латфуллин, Г. А. Теория менеджмента : учебник для студентов вузов по направлению «Менеджмент» / Г. А. Латфуллин, А. С. Никитин, С. С. Серебренников. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 459 с.
20. Лопачук, О. Н. Экологический менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / О. Н. Лопачук. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2020. – 408 с.
21. Масленников, В. В. Менеджмент : учебник по направлению подготовки бакалавриата и магистратуры «Менеджмент» / В. В. Масленников, Ю. В. Ляндау, И. А. Калинина. - Москва : КНОРУС, 2021. - 421 с.
22. Пугачев, В. П. Стратегическое управление человеческими ресурсами организации : учебное пособие / В. П. Пугачев, Н. Н. Опарина. – Москва : КНОРУС, 2016. – 207 с.
23. Резник, С. Д. Карьерный менеджмент : учебное пособие / С. Д. Резник. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 237 с.
24. Смольский, А. П. Практический менеджмент: инструменты, стратегия и тактика управления : учебное пособие / А. П. Смольский. – Минск : Амалфея : Мисанта, 2016. – 444 с.
25. Тихомирова, О. Г. Менеджмент организации: история, теория и практика : учебное пособие / О. Г. Тихомирова, Б. А. Варламов. – Москва : ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
26. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие для подготовки бакалавров по укрупненной группе направлений 38.00.00 «Экономика и управление» / А. М. Руденко [и др.] ; под ред. А. М. Руденко. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. – 351 с.
27. Хохлова, Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли : учебник / Т. П. Хохлова. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2016. – 382 с.
28. Цветков, А. Н. Методы решения творческих задач в менеджменте : учебно-практическое пособие / А. Н. Цветков, В. Е. Зарембо. – Москва : КНОРУС, 2016. – 152 с.

29. Цель: процесс непрерывного улучшения / Э. М. Голдратт, Дж. Кокс ; пер. с англ. Е. Федурко. – Минск : Попурри, 2020. – 397 с.

30. Шемятихина, Л. Ю. Менеджмент и экономика образования : учебное пособие / Л. Ю. Шемятихина, Е. Е. Лагутина. - Ростов-на-Дону, 2016. – 320 с.

31. Якокка, Ли. Карьера менеджера / Ли Якокка [с У. Новаком] ; пер. с англ. С. Э. Борич. – 2-е изд. - Минск : Попурри, 2016. - 510 с.

### **Нормативные правовые акты**

32. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс] : Кодекс Республики Беларусь, 13 янв. 2011 г., № 243-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 06.03.2023 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2023.

33. О борьбе с коррупцией [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 15 июля 2015 г., № 305-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 30.12.2022 г., с изм. и доп., вступившими в силу 01.03.2023 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2023.

34. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Кодекс Республики Беларусь, 26 июля 1999 г., № 296-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 26.06.2023 г. // Онлайн-сервис готовых правовых решений iLex / ООО «ЮрСпектр». - Минск, 2023.

### **Интернет-источники и электронные ресурсы**

35. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 25.09.2023.

36. Белорусский государственный аграрный технический университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bsatu.by/ru>. – Дата доступа: 25.09.2023.

37. Интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/>. – Дата доступа: 25.09.2023.

38. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by>. – Дата доступа: 25.09.2023.

39. Гарант.ру – информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.garant.ru/>. – Дата доступа: 25.09.2023.

40. Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>. - Дата доступа: 10.09.2023.

41. iLex - онлайн-сервис готовых правовых решений по бухучету, налогообложению и праву для бухгалтеров, юристов, руководителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/>. – Дата доступа: 25.09.2023.

## Учебная дисциплина «Информационный менеджмент»

### Основная

1. Информационные системы и технологии в менеджменте АПК: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Производственный менеджмент») / В.И. Карпузова и [др.]. – Москва: Колос-с, 2025.- 460

2. Управление организацией. Информационный менеджмент. Курсовое проектирование : учебно-методическое пособие / сост.: Е. М. Бородинская [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2019. – 204 с.

3. Худякова Е. В., Степанцевич М. Н., Качалин М. А., Горбачев М. И. Цифровые платформы в АПК: учебно-методическое пособие / Е. В. Худякова, М. Н. Степанцевич, М. А. Качалин, М. И. Горбачев / ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева. – М. : ООО «Мегаполис», 2023. – 96 с.

### Дополнительная

4. Калиновская, И. Н. Методическое обеспечение управления человеческими ресурсами организации в современных условиях: монография / И. Н. Калиновская. – Витебск : УО «ВГТУ», 2025. – 220 с.

5. Информационный менеджмент [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Информационный менеджмент» для специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям), направление специальности 1-26 02 02-07 Менеджмент (информационный) / Минсельхозпрод РБ, УО "БГАТУ", ФПУ, Кафедра менеджмента и маркетинга ; сост. : Е. М. Бородинская, Е.

6. Беляцкий, Н. П. Интеллектуальные техники менеджмента : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / Н. П. Беляцкий, А. И. Максимчук ; Минобр Респ. Беларусь. - Минск : Адукацыя і выхаванне, 2017. - 256 с.

7. Курчеева Г.И. Производственные информационные системы: учебное пособие / Г.И. Курчеева, А.А. Алетдинова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020. – 63 с.

8. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2020.

9. Основы цифровой экономики: учебное пособие / Деркачева Е.А., Карташов К.А., Козюбро Т.И., Михеев Г.В., Хухлаев Д.Г., Цвелик Е.А. ; под общ. ред. К.А. Карташова. – Краснодар: Новация, 2021. – 422 с.

10. Индикаторы цифровой экономики: 2022 : статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; И60 Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 332 с.

### **Интернет-источники и электронные ресурсы**

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razviti-belarusi-na-2021-2025-gody>— Дата доступа: 11.09.2025.
2. Агропанорама: научно-технический журнал для работников агропромышленного комплекса [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ap.bsatu.by/arkhiv>. — Дата доступа: 11.09.2025.
3. Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.belgiss.org.by/>. — Дата доступа: 08.09.2025.
4. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://mshp.gov.by/ru> — Дата доступа: 11.09.2025.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 11.09.2025.

## **ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ**

### **Учебная дисциплина «Экономика организации (предприятия)»**

1. Агропромышленный комплекс в системе национальной экономики: состав, структура и проблемы его функционирования.
2. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования.
3. Организационно-правовые формы организаций.
4. Экономическая среда функционирования организации.
5. Организация (предприятие) – объект государственного регулирования.
6. Рентабельность: сущность, виды, показатели и методы расчета.
7. Концентрация производства.
8. Экономические основы территориального размещения производства.
9. Специализация производства и ее эффективность.
10. Кооперирование и интеграция организаций АПК.
11. Земельные ресурсы организаций АПК и эффективность их использования.
12. Труд и показатели его эффективности.
13. Основные средства и эффективность их использования.
14. Оборотные средства организации и эффективность их использования.
15. Материальные ресурсы и эффективность их использования.
16. Система планирования деятельности организации.
17. Производственная программа организации.
18. Оплата труда в организации.
19. Формы и системы заработной платы.
20. Затраты и себестоимость продукции.
21. Ценообразование в организации.
22. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации.
23. Инновации и инновационная деятельность организации.
24. Качество и сертификация продукции.
25. Конкурентоспособность продукции и организации.
26. Основы продовольственной безопасности страны и пути ее решения. Состояние и методы управления.
27. Экономическая и социальная эффективность функционирования организации.
28. Доход и прибыль организации.
29. Оценка стоимости организации (предприятия).
30. Хозяйственный риск и методы его снижения.

## Учебная дисциплина «Теоретические основы менеджмента»

1. Сущность управления и его роль в обществе.
2. Основные категории менеджмента и их взаимосвязь.
3. Эволюция менеджмента.
4. Характеристика основных научных школ менеджмента.
5. Современные научные подходы и концепции менеджмента.
6. Функции менеджмента.
7. Планирование как функция менеджмента.
8. Цели менеджмента.
9. Организация как функция менеджмента.
10. Мотивация как функция менеджмента: сущность, концепции, применение в управленческой практике.
11. Содержательные теории мотивации.
12. Процессуальные теории мотивации.
13. Контроль как функция менеджмента.
14. Универсальность и объективность принципов менеджмента.
15. Система методов менеджмента.
16. Организационно-распорядительные (административные) методы менеджмента.
17. Экономические методы управления.
18. Социально-психологические методы управления.
19. Коллектив как объект управления.
20. Организационные структуры управления: сущность, виды, развитие.
21. Механистические (бюрократические) структуры управления.
22. Адаптивные (органические) структуры управления.
23. Современные виды организационных структур управления.
24. Проектирование организационных структур управления организацией.
25. Коммуникации в управлении.
26. Сущность и классификация управленческих решений.
27. Процесс выработки, принятия и реализации управленческих решений.
28. Принятие управленческих решений в условиях риска.
29. Информационное обеспечение управленческих решений.
30. Технология управления.

## Учебная дисциплина «Информационный менеджмент»

1. Информационный менеджмент: сущность, основные понятия, цели и задачи
2. Основные концепции, основанные на возрастающей роли информации в развитии общества
3. Функции информационного менеджмента
4. Мировые и национальные информационные ресурсы
5. Особенности и регулирование рынка информации
6. Информационная система организации и ее компоненты
7. Четыре класса информационных систем (стратегический, управленческий, знаний и эксплуатационного уровня)
8. Корпоративные информационные системы
9. Национальные информационные ресурсы Республики Беларусь
10. Цифровая трансформация экономики
11. Основные понятия цифровой экономики и цифрового бизнеса
12. Цифровые бизнес-модели и цифровые бизнес-платформы
13. Классификация информационных систем для ведения бизнеса
14. Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент
15. Задачи цифрового развития Республика Беларусь на 2026-2030 гг.
16. Информационное обеспечение управленческих решений
17. Классификация современных средств организационной техники
18. Электронный документооборот и электронный документ
19. Стандарты и методологии создания и эксплуатации ИС
20. Консалтинг и информационный менеджмент
21. Классификация сайтов организаций. Организация маркетинговых исследований, рекламы и привлечение покупателей и клиентов
22. Дизайн и контент сайта, логотип и слоган организации
23. Управление персоналом в сфере информатизации
24. Информационная деятельность менеджера
25. Теория поколений и ее применение в управлении персоналом
26. Вовлеченность персонала, HR – бенчмаркинг, talent management
27. Коммуникации в информационном менеджменте
28. Public Relations в информационном менеджменте
29. Экономическая эффективность инвестиций в сфере информатизации
30. Управление ИТ- рисками

Декан факультета  
предпринимательства и управления

С.В. Бондарь  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г.