***01.10.2020 года студенты 4-ого курса факультета предпринимательства и управления групп 12-13 им посетили семинар и форум, проводимые в рамках выставки «Белагро-2020».***

1. Семинар **«Интернет-маркетинг и автоматизация бизнеса для B2B»**

**В рамках семинара рассматривались следующие вопросы:**

•        Что происходит с онлайн продажами?

•        В чем особенность продвижения b2b компаний?

•        С кем работать: фрилансер, компания или специалисты в штат?

•        Как контролировать подрядчиков по продвижению?

•        Какие онлайн-инструменты помогают эффективно управлять отделом продаж?

•        Как обеспечить своевременное выполнение задач и автоматизировать рутинные процессы в компании?

•        Где сегодня брать новых клиентов и как удерживать имеющихся?

•        Краткий обзор возможностей онлайн-сервиса Битрикс24

Спикеры: digital маркетолог Бовтрукевич Мария, директор ООО «Промосила»Татьяна Барауля

Организаторы: ООО «Промосила»,  ИП Бовтрукевич

**2.Форум** «**Инвестиционный, инновационный и экспортный потенциал Республики Беларусь»**

**В рамках форума рассматривались** инвестиционный климат Республики Беларусь, преференциальный режим для резидентов индустриального парка «Великий Камень», СЭЗ «Гомель-Ратон». Также было организовано проведение круглого стола в рамках дискуссионного блока.

**Спикеры:**

* «Национальное агентство инвестиций и приватизации»
* СЗАО «Компания по развитию индустриального парка»
* Национальная академия наук Беларуси
* СЭЗ «Гомель-Ратон»
* ООО «ЦентрПрограммСистем»

*Модератор: Тарасевич В.Г., заместитель директора, Инвестиции и рынки капитала, KPMG in Belarus*

**Дискуссионный блок «Инвестиционный и инновационный экспортный потенциал отрасли сельского хозяйства и сельскохозяйственного машиностроения Республики Беларусь»**

*Вопросы к обсуждению:*

* Цифровизация сельского хозяйства как приоритет экономической политики Беларуси;
* Диверсификация деятельности: международная кооперация – источник инвестиций в цифровизацию сельского хозяйства;
* Инновационная составляющая отрасли сельского хозяйства и сельскохозяйственного машиностроения;
* Подготовка высококвалифицированных кадров в отрасли сельского хозяйства и сельхозмашиностроения;
* Пути развития сельского хозяйства, роль фермерских хозяйств;
* Стратегия и тактика развития сельскохозяйственного сектора Беларуси в условиях цифровой трансформации мировой экономики: как объединить усилия заинтересованных для выживания и развития. Роль государства как стратега и организатора цифровой трансформации белорусского сельского хозяйства.

*Организатор: Национальное агентство инвестиций и приватизации*