

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**ПРОГРАММА**

вступительного экзамена по специальной дисциплине  
для поступающих в аспирантуру по специальности  
08.00.05.- экономика и управление народным хозяйством

УДК 631. 152 (07)

Программа для вступительных экзаменов в аспирантуру по специальности 08.00.05. «Экономика и управление народным хозяйством» рассмотрена и утверждена на заседании научно-методического Совета факультета предпринимательства и управления БГАТУ

Протокол № 7 от « 1 » 03 2019г.

Составители:

Синельников В. М., - декан факультета ФПУ, к.э.н., доцент;

Гануш Г.И., - заведующий кафедрой экономической теории и права, д.э.н., профессор;

Королевич Н.Г., - заведующий кафедрой экономики и организаций предприятий АПК., к. э. н., доцент;

Казакевич Л.А., - заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга, к. ф-м. н., доцент.

## **I. Основы экономической теории**

- 1.1 Экономические законы и категории: сущность и классификация.
- 1.2 Потребности и экономические интересы: основные характеристики и классификация.
- 1.3 Ресурсы и факторы производства: понятие и классификация.
- 1.4 Предпринимательство как вид экономической деятельности. Малый и средний бизнес.
- 1.5 Типы и формы собственности. Направления реформирования собственности. Понятия разгосударствления и приватизации.
- 1.6 Рынок, его понятие и функции. Структура и инфраструктура рынка. Классификация рынков.
- 1.7 Сущность и виды конкуренции.
- 1.8 Роль государства в рыночной экономике. Функции государства. Инструменты государственного регулирования экономических и социальных процессов.
- 1.9 Модели рыночной экономики. Особенности белорусской модели развития.
- 1.10 Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса.
- 1.11 Предложение и факторы, его определяющие. Закон предложения.
- 1.12 Понятие эластичности спроса и предложения. Измерение эластичности. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.
- 1.13 Экономические субъекты. Домашнее хозяйство как экономический субъект. Доходы и расходы домохозяйств.
- 1.14 Предприятие как хозяйствующий субъект. Организационно-правовые формы предприятий.
- 1.15 Отраслевое рыночное равновесие. Цена спроса и цена предложения. Равновесная цена. Излишки производителя и потребителя.
- 1.16 Понятие и классификация издержек производства. Источники и факторы снижения себестоимости продукции сельского хозяйства.

1.17 Доход и прибыль фирмы. Виды и функции прибыли. источники роста прибыли организаций АПК. Правило максимизации прибыли.

1.18 Понятие системы национальных счетов. Макроэкономические показатели.

1.19 Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, структура, методы измерения. Сущность категории «добавленная стоимость»

1.20 Совокупный спрос и совокупное предложение. Факторы их определяющие.

1.21 Макроэкономическое равновесие в модели  $AD=AS$ . Эффект храповика.

1.22 Циклические колебания в экономике. Экономический цикл и его фазы.

1.23 Занятость и безработица. Формы занятости. Причины и типы безработицы.

1.24 Инфляция. Ее причины, виды и социально-экономические последствия.

1.25 Сущность и функции денег. Денежный рынок.

1.26 Сущность кредитных отношений. Кредитная система.

1.27 Финансовая система. Госбюджет, его структура и функции.

1.28 Сущность и принципы налогообложения. Налоговая система.

1.29 Мировое хозяйство и предпосылки его возникновения. Структура мировой экономики и типология стран.

1.30 Формы экономических отношений в мировом хозяйстве.

1.31 Мировая торговля и ее формы.

1.31 Валютная система. Валюта и валютный курс.

1.32 Платежный баланс страны и его структура.

1.33 Понятие глобализация. Роль транснациональных корпораций.

1.34 Региональная интеграция в современной мировой экономике.

Региональные интеграционные структуры: ЕС, СНГ, ЕАЭС, и др. Союзное государство Беларуси и России. Роль и перспективы развития.

## **II. Основные положения экономики и организации предприятий АПК**

2.1 Агропромышленный комплекс (АПК) в системе национальной экономики: роль, состав и структура.

2.2 Земельные ресурсы. Понятие кадастровой и балльной оценки земель. Показатели и пути повышения эффективности использования сельскохозяйственных земель.

2.3 Основные средства организации: понятие, классификация, показатели и пути повышения эффективности использования.

2.4 Износ и амортизация основных средств: понятие и методы исчисления.

2.5 Оборотные средства организации: понятие, структура, показатели и пути повышения эффективности использования.

2.6 Трудовые ресурсы организации. Показатели эффективности их использования. Оценка кадрового обеспечения организаций сельского хозяйства Беларуси.

2.7 Производительность труда: методы и показатели ее измерения. Пути повышения производительности труда в аграрном производстве.

2.8 Формы и системы оплаты труда. Направления их совершенствования в АПК.

2.9 Экономическая эффективность: сущность и основные показатели.

2.10 Рентабельность, ее сущность, виды и пути повышения в сельском хозяйстве.

2.11 Источники и факторы снижения себестоимости продукции животноводства.

2.12 Источники и факторы снижения себестоимости продукции растениеводства.

2.13 Пути повышения эффективности функционирования предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции.

2.14 Конкурентоспособность продукции и предприятия: сущность, методы оценки и пути повышения.

2.15 Качество продукции: понятие, роль и методы оценки. Сертификация и стандартизация продукции.

2.16 Состояние и пути повышения качества животноводческой продукции в Беларуси.

2.17 Состояние и пути повышения качества продукции растениеводства в Беларуси.

2.18 Производство органической продукции. Закон Республики Беларусь «О производстве и обращении органической продукции».

2.19 Инвестиции и инвестиционная деятельность. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

2.20 Инновации и инновационная деятельность. Инновационная инфраструктура. Состояние и пути развития в АПК Беларуси.

2.21 Концентрация и комбинирование производства. Особенности в агропромышленном комплексе.

2.22 Размещение и специализация производства: понятие, принципы и показатели. Особенности и направления совершенствования в АПК.

2.23 Кооперативно-интеграционные отношения в АПК: общие понятия и направления развития. Формирование продуктовых компаний.

2.24 Организационно-экономические основы создания и развития крестьянских (фермерских) хозяйств. Оценка развития фермерства в Республике Беларусь.

2.25 Продовольственная безопасность: понятие, критерии оценки и факторы обеспечения.

2.26 Хозяйственные риски: классификация и методы снижения.

2.27 Доктрина Национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года. Основные положения и параметры.

2.28 Понятие экономического анализа. Анализ резервов повышения экономической эффективности хозяйственной деятельности.

2.29 Понятие и содержание анализа финансового состояния организации. Оценка платежеспособности предприятия.

2.30 Сущность, содержание и задачи организации производства.

2.31 Закономерности и принципы организации сельскохозяйственного производства.

2.32 Общая характеристика производственного процесса, его элементы и показатели эффективности.

2.33 Внутрихозяйственная структура предприятия.

2.34 Организация использования машинно-тракторного парка в сельском хозяйстве.

2.35 Организация использования транспортных средств в сельскохозяйственном производстве.

2.36 Формы организации труда в сельском хозяйстве.

2.37 Нормирование труда: сущность, методы, особенности в сельхозорганизациях.

### **III. Менеджмент и маркетинг в системе управления**

3.1 Сущность менеджмента. Его функции и методы.

3.2 Сущность организационной структуры управления. Типы организационных структур управления.

3.3 Виды управленческих решений и требования к их качеству.

3.4 Процесс принятия управленческого решения и организации его выполнения.

3.5 Состав и структура персонала организации.

3.6 Планирование, оценка и развитие персонала.

3.7 Теории и методы мотивации персонала.

3.8 Культура управленческого труда.

3.9 Особенности и содержание труда руководителя.

3.10 Механистические (бюрократические) и адаптивные структуры управления.

3.11 Инновационный менеджмент: понятие, научные основы , формирование инновационных стратегий.

3.12 Стратегический менеджмент: сущность, функционирование и развитие.

3.13 Человеческий потенциал организации и управление его развитием.

3.14 Система планирования и прогнозирования. Виды планов и прогнозов. Индикативное планирование.

3.15 Бизнес–планирование и бюджетирование: содержание и методы организации.

3.16 Сущность маркетинга и его роль в рыночной экономике.

3.17 Основные направления развития маркетинга в АПК Беларуси.

3.18 Логистика: понятие и направления развития в АПК Беларуси.

3.19 Информационные технологии: виды, функции и направления развития.



## Литература

1. Экономическая теория: учебник / И.В. Новикова и [и др.] под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского. – Минск: Тетра Системс, 2011. – 464 с.
2. Макроэкономика: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А.В. Бондаря, В.А. Ворбьева. . — Минск: БГЭУ, 2014. — 432 с.
3. Экономика предприятий и отраслей АПК учебник / П.В. Лещиловский [и др.]; под. ред. П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2007.- 574 с.
4. Экономика организации (предприятия): учебное пособие: В 2-х. Ч. 2 / А.А. Зеленовский, Н.Г. Королевич, Г.В. Хаткевич. – Минск: БГАТУ, 2014. – 616 с.
5. Организация производства на сельскохозяйственных предприятиях: учеб. пособие / И.П. Бусел, П.И. Малихтарович, И.Н. Фурс, Н.С. Яковчик, под общ. ред. Н.С. Яковчика. – Минск: ИВЦ Минфина, 2012. – 576 с.
6. Менеджмент: учебно-методический комплекс для подготовки магистров; под. общ. ред. А.Л Гапоненко. – В 2 ч.: часть I: учебник. – М.: Издво РАГС, Издательский Дом «ИНФРА-М», 2010. – 480 с. (Учебники Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации – магистратура.).
7. Беляцкий Н.П. Менеджмент. Деловая карьера. Мн.: – Новое знание, 2002. – 350 с.
8. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА, 2009
9. Шимов В.Н. Национальная экономика Беларуси: учебник для вузов: к 85-летию БГЭУ/В. Н. Шимов и др. – Минск БГЭУ, 2018 – 640 с.
10. Национальная экономика Беларуси: учебно-методический комплекс // Г.И. Гануш, Л.И. Панова. – Минск: БГАТУ, 2011. – 260с.

11. Рекомендации по формированию эффективных моделей бизнеса субъектов хозяйствования АПК / Н.А. Бычков [и др.]; – Минск: институт системных исследований в АПК НАН Беларуси., 2016.- 111с.
12. Гусаков, В.Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ. / В.Г. Гусаков, Е.И. Дереза. – Минск: Беларус. Наука, 2008. – 576 с.
13. Беларусь 2020: наука и экономика: Концепция комплексного прогноза научно-технического прогресса и приоритетных направлений научно-технической деятельности в Республике Беларусь до 2020 года В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. В.Г. Гусакова . – Минск: Беларуская навука, 2015, - 211 с.
14. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 года.
15. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. (Приняты на пятом Всебелорусском народном собрании 22-23 июня 2016 г.).
16. Послание Президента Республики Беларусь белорусскому народу и Национальному собранию от 24 апреля 2018 года.

*В.М. Бондаренко*  
*г. Минск, 24.04.2018 г.*  
*А.А. Козаченко*